

تعلن شركة الخطوط السعودية للتموين عن تعديل عقدها مع شركة الخطوط الحديدية السعودية

إشارةً إلى إعلان شركة الخطوط السعودية للتموين المنشور على موقع شركة تداول السعودية بتاريخ ٢٠١٩/٠٧/٠٢ الموافق ١٤٤٢/١٠/٢٩هـ بشأن الإعلان عن عقد الشركة المبرم مع شركة الخطوط الحديدية السعودية لتقديم خدمات الطعام والمشروبات بعربات وكافتيريا قطار الحرمين السريع، تعلن شركة الخطوط السعودية للتموين عن تعديل أسعار الخدمات ونطاق العمل للعقد المعلن عنه وذلك بإضافة أعمال جديدة منها تقديم خدمات الضيافة لركاب درجة الاعمال على القطارات وتقديم الضيافة بصالات درجة الأعمال بمحطات القطار.

وحيث أن مدة العقد مقرر لها ان تنتهي بتاريخ ٢٠٢٣/١٢/٣١م، فإن الشركة تتوقع أن ينشأ عن هذا التعديل خلال المدة المتبقية من العقد إيرادات تقديرية تقارب مئة وأربعون مليون ريالاً سعودياً (١٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال)، والتي تتوقع الشركة بأن يؤثر ذلك بشكل إيجابي على نتائج الشركة المالية اعتباراً من الربع الثاني من عام ٢٠٢٢م، مما سيساهم في استدامة أعمال الشركة وزيادة تدفقاتها النقدية وتعزيز مجموعة أعمالها مع عملائها.

Saudi Airlines Catering Co. announces the amendment of its contract with Saudi Railways Company

With reference to Saudi Airlines Catering Company (“SACC”) announcement posted in Saudi Exchange Co. (Tadawul) on 02/07/2019G corresponding to 29/10/1442H regarding entering a contract with Saudi Railways Company for the purpose of providing food and beverage services to Haramain High Speed Railway Carriages and Cafeteria, SACC hereby announces that an amendment to the services charges and the scope of services has been implemented. The new additional scope of services includes the on train hospitality services for business class passengers, and business class lounges hospitality services at train stations.

Whereas, the Contract is scheduled to expire on 31/12/2023, the company expects that the new amendment will result an estimated revenues of one hundred and forty million Saudi riyals (140,000,000 Saudi riyals) throughout the remaining period of the contract duration, in which it will result a positive contribution to be shown in the second quarter 2022, and will boost the company’s business sustainability by increasing the cash flow and enhancing its business relationship with customers.